

# 2016-2022年中国彩棉产业 市场监测及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国彩棉产业市场监测及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Y67504ELM0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

彩棉是采用杂交、基因传导等现代生物工程技术培育出的特殊类型棉花，这是一种在棉铃成熟吐絮时就具有颜色纤维的棉花。它的棉纤维在特定基因的作用下自然形成绿、棕等天然色彩，彩棉新品种、新颜色的开发借助转基因的方法实现。

中国彩棉的研究与开发虽起步较迟，但发展很快。目前中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为中国棉纺织行业最具有竞争力的新的增长点。我国天然彩色棉的种植面积及皮棉的产量日益增加。彩棉的种植主要分布在新疆、甘肃、湖南、安徽、四川、山西、浙江等宜棉产区。其中新疆天然彩色棉产量占国内彩棉总量的绝大部分，目前已成为中国乃至世界重要的天然彩色棉花生产加工与供应基地。

天然彩棉与普通棉花相比具有色泽自然柔和、古朴典雅、质地柔软等特点，而且洗涤后纤维色彩还能逐渐加深。用彩色棉花制成的纺织品不需化学染料染色，在加工生产过程中不会产生对土地、水源的污染。在纺织品中不含甲醛、偶氮染料等有害物质，并具有防静电、止痒的功能，是名副其实的“绿色产品”，被誉为“生态服装”、“植物羊绒”，是适应世界各国人民保护生存环境、实现可持续发展要求的新型纺织原料，顺应了人们追求纯天然时尚、环保与健康的时代潮流。

由于彩棉在生产过程中无须染色，除去了化学用剂的污染过程，因而成为具有环保功能的新产品，尤其适用于内衣。彩棉内衣，以其“绿色天然、环保健康”的特色，赢得了广大消费者的喜爱，优势突出。彩棉内衣由于有着“环保健康”的特性，经过几年的发展，彩棉内衣已经在中国内衣市场表现出了巨大的市场生命力，出现了“顶呱呱”、“朵彩”、“顺时针”等知名品牌。

天然彩棉业增长的潜力很大，中小品牌众多，相互间的竞争主要表现在产品竞争、渠道竞争、价格竞争的层面。彩棉市场应制定行业标准，逐步走向规范化，必须以市场需求为前提、品牌为导向，使彩棉产品真正成为人们心目中信赖的绿色纺织品。预计未来30年内，全球棉花总产量中将有30%-40%的产量被彩色棉所代替。

《2016-2022年中国彩棉产业市场监测及趋势分析》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了彩棉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国彩棉做了重点企业经营分析，并分析了中国彩棉行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考

价值。

报告目录：

## 第一章 彩棉概述

### 1.1 彩棉相关介绍

#### 1.1.1 彩棉的概念

#### 1.1.2 彩棉的特点

#### 1.1.3 彩棉技术指标及性能分析

### 1.2 彩棉相关技术工艺简述

#### 1.2.1 彩棉面料的绿色加工工艺

#### 1.2.2 彩棉纺纱工艺流程

#### 1.2.3 彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

## 第二章 2012-2014年棉花行业发展分析

### 2.1 2012-2014年国际棉花产业的发展

#### 2.1.1 世界棉花产业发展回顾

#### 2.1.2 国际棉花产业的发展概况

#### 2.1.3 世界棉花市场价格的分析

#### 2.1.4 国际棉花产量简况

#### 2.1.5 主要产棉国棉花补贴政策解析

### 2.2 中国棉花产业发展分析

#### 2.2.1 我国棉花产业的发展历程

#### 2.2.2 我国棉花产业的发展现况

#### 2.2.3 我国棉花主产区生产布局的简析

#### 2.2.4 我国棉花进口因种植面积减少而受影响

### 2.3 2012-2014年中国棉花产业发展分析

#### 2.3.1 2012年我国棉花产业的运行回顾

#### 2.3.2 2013年我国棉花产业运行分析

#### 2.3.3 2014年一季度我国棉花产业发展现状

### 2.4 2012-2014年中国棉花产业发展存在的问题

#### 2.4.1 我国棉花产业发展面临的难题

#### 2.4.2 我国棉花产业存在竞争力不足的弊病

#### 2.4.3 中国棉花技术推广形势不乐观

#### 2.4.4 棉花生产技术发展面临的制约因素

## 2.5 2012-2014年中国棉花产业发展的对策

### 2.5.1 促进我国棉花产业发展的建议

### 2.5.2 棉花生产技术推广思路

### 2.5.3 中国棉花产业发展的思路

## 第三章 2012-2014年中国彩棉行业发展状况

### 3.1 2012-2014年彩棉行业发展概况

#### 3.1.1 彩棉带给中国纺织业的深远影响

#### 3.1.2 中国彩棉产业发展状况

#### 3.1.3 中国彩棉研发及生产状况

#### 3.1.4 我国彩棉行业实现全方位标准化管理

### 3.2 2012-2014年彩棉行业发展中的问题

#### 3.2.1 彩棉产业发展面临的挑战

#### 3.2.2 彩棉技术开发待解决的问题

#### 3.2.3 彩棉在服装产品应用中的障碍

### 3.3 2012-2014年彩棉产业投资策略

#### 3.3.1 彩棉种植应注意的事项

#### 3.3.2 彩棉产业技术提升的对策

#### 3.3.3 国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

#### 3.3.4 彩棉产业的发展出路

#### 3.3.5 彩棉产业优化发展建议

### 3.4 彩棉行业前景探析

#### 3.4.1 2016-2022年我国彩棉行业预测分析

#### 3.4.2 未来彩棉行业仍将持续发展

#### 3.4.3 彩棉家纺市场发展空间广阔

#### 3.4.4 未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

## 第四章 2012-2014年彩棉内衣市场发展状况

### 4.1 2012-2014年彩棉内衣市场概况

#### 4.1.1 彩棉内衣成内衣市场新宠

#### 4.1.2 彩棉内衣市场的发展

#### 4.1.3 美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场

#### 4.1.4 木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

### 4.2 2012-2014年不同彩棉内衣市场发展情况

- 4.2.1 浙江彩棉内衣销往东南亚市场
- 4.2.2 郑州彩棉内衣市场掀起价格战
- 4.2.3 长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐
- 4.3 2012-2014年彩棉内衣发展中的问题及策略
  - 4.3.1 伪劣彩棉内衣充斥市场
  - 4.3.2 彩棉内衣市场存在着概念混淆
  - 4.3.3 彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

## 第五章 2012-2014年中国主要地区彩棉产业发展分析

### 5.1 新疆

- 5.1.1 新疆彩棉产业发展形成的优势
- 5.1.2 新疆彩棉种植面积位列世界首位
- 5.1.3 新疆棉花科技发展取得新的进展
- 5.1.4 新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准

### 5.2 甘肃敦煌

- 5.2.1 甘肃敦煌彩棉占我国绝大部分市场份额
- 5.2.2 敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点
- 5.2.3 甘肃敦煌市加大彩棉产业的发展力度
- 5.2.4 敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展
- 5.2.5 甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

### 5.3 其他地区

- 5.3.1 山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析
- 5.3.2 河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地
- 5.3.3 河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点

## 章 2012-2014年中国重点彩棉企业发展分析

### 6.1 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

- 6.1.1 公司简介
- 6.1.2 中国彩棉集团打入非洲棉花市场
- 6.1.3 新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展
- 6.1.4 新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩
- 6.1.5 新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

### 6.2 顶呱呱彩棉服饰有限公司

- 6.2.1 公司简介

- 6.2.2 顶呱呱市场开拓回顾
- 6.2.3 顶呱呱彩棉发展得到升级
- 6.2.4 顶呱呱彩棉内衣拓展新的市场空间
- 6.3 上海朵彩棉服饰有限公司
  - 6.3.1 公司简介
  - 6.3.2 朵彩塑造高端健康品牌形象
  - 6.3.3 朵彩产品集中优势高度专业化
  - 6.3.4 朵彩的体验式营销策略
- 6.4 浙江顺时针服饰有限公司
  - 6.4.1 公司简介
  - 6.4.2 顺时针各区域市场发展状况
  - 6.4.3 顺时针彩棉内衣营销的五大攻势
- 6.5 河南雪阳集团
  - 6.5.1 公司简介
  - 6.5.2 雪阳集团整合彩棉资源完善产业链
  - 6.5.3 国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展
- 6.6 中山市阿诺帕玛服饰公司
  - 6.6.1 公司简介
  - 6.6.2 阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机
  - 6.6.3 阿诺帕玛的价值创新战略综述
  - 6.6.4 阿诺帕玛公司的竞争策略分析

图表目录：

- 图表 彩棉与本白棉性能的
- 图表 清花工序的各部位打手速度
- 图表 FA326型并条机工艺配置对比
- 图表 两种方案的工艺参数
- 图表 调整前后的工艺参数与细纱质量指标
- 图表 竹纤维彩棉混纺原料的主要物理指标
- 图表 国际市场棉花价格变化曲线图
- 图表 国际市场棉花价格走势曲线图
- 图表 中国主产省棉花种植面积变化1
- 图表 中国主产省棉花种植面积变化2

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Y67504ELM0.html>